



LENOBLE
Champagne

**Les Champagnes Lenoble
affirment leurs valeurs
dans leurs nouveaux habillages**

Entre Sobriété et Élégance

Dans le souhait constant d'une exigence d'excellence et d'authenticité, la Maison Lenoble a souhaité que les habillages des bouteilles soient plus en adéquation avec les valeurs profondes de la Maison et expriment plus justement ses qualités que sont l'**Excellence**, l'**Authenticité** et la **Modernité**.

Sans bouleverser les codes établis, le changement s'est effectué dans **la continuité** en privilégiant la sobriété et l'élégance. Avec toujours la volonté d'**aller à l'essentiel**, de sublimer sans maquiller, à l'image des Champagnes Lenoble d'une grande pureté.

Après une dominante or, les nouveaux habillages laissent la place à un argent brossé sur les coiffes et à chaud patiné sur les étiquettes. Cette association donnant à la gamme un **style discret et élégant**.

Les coiffes, à la nouvelle découpe personnalisée et aux formes galbées donnent à leurs bouteilles, couleur "feuilles mortes", une ligne plus élancée, plus glamour et une allure chic et raffinée. Les initiales ARL désormais épurées sont apposées sur la coiffe afin de rappeler les origines de la maison.

Les nouvelles étiquettes, plus petites, sont discrètement mises en valeur par un jeu d'effet de matière et de texture en relief. D'une belle sobriété, elles expriment par des choix judicieux de papier et de couleurs toute l'élégance et la discrétion de la Maison.



En effet, c'est avec le plus grand soin que les tons blanc nacré, gris perle, ivoire, taupe, chocolat profond, argent ont été choisis pour sublimer discrètement chaque cuvée de la gamme. Le logo Lenoble travaillé lui, en vernis gonflant, apporte subtilement une note luxueuse à ces nouvelles étiquettes.

La nouveauté réside également dans l'apparition de nouvelles mentions :

- la précision du Dosage Zéro pour le **Brut Nature**, rappelle que cette cuvée ne comporte aucun sucre ajouté.
- la mention du terroir de Chouilly, pour les champagnes **Blanc de Blancs, Millésimés ou non**, rappelle les qualités exceptionnelles et si particulières de ces cuvées exclusivement issues de ce village.

Il est à noter également l'**entrée dans la gamme** Lenoble d'un Demi-Sec au nom de "**Cuvée Riche**" exprimant ainsi toute l'onctuosité et la rondeur de ce champagne. Seule note dorée, mais patinée, elle donne à l'ensemble un style 17ème et 18ème siècle où le champagne était très sucré et principalement bu l'après-midi avec des pâtisseries ou de la brioche.

La conjugaison de ces choix donne à l'ensemble de la gamme un habillage épuré, raffiné, plus moderne tout en restant classique, et exprime pleinement le style Lenoble empreint de traditions familiales, de prestige et de luxe, un luxe discret mais jamais ostentatoire.

Pour réaliser ces nouveaux habillages la Maison Lenoble a travaillé avec Monsieur Hervé Rivoalland (RVR Design).





COLLECTION CLASSIQUE

Cuvée Intense

Cuvée Riche – Demi Sec

Rosé 2004



COLLECTION AMATEURS

Brut Nature – Dosage Zéro

Grand Cru Blanc de Blancs

Grand Cru Blanc de Blancs 2000

Premier Cru Blanc de Noirs 2004



CHAMPAGNE AR LENOBLE
35-37 rue Paul Douce - 51480 Damery
T : 03 26 58 42 60

** l'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.*



LENOBLE

Champagne

Janvier 2009

**Les Champagnes Lenoble
affirment leurs valeurs
dans leurs nouveaux habillages**

Entre Sobriété et Élégance

www.champagne-lenoble.com

